

ÁLTALÁNOS HIRDETÉSI FELTÉTELEK

Jelen hirdetési feltételek a Petőfi Kulturális Közhasznú Nonprofit Kft. kiadásában megjelenő Orosházi Élet, oroscafe.hu, az Orosházi Városi Televízió és egyéb időszak kiadványokban megjelenő hirdetésekre, reklámokra vonatkoznak.

1. **„Reklám”**: A Grtv. értelmében, olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog (a továbbiakban: termék) vagy szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban együttesen: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.
2. **„Reklámozó”**: akinek érdekében a hirdetés, reklám közzétételre kerül, illetve aki a hirdetés közzétételét a reklámközzétevőtől megrendeli.
3. **„Reklámközzétevő”**: a Petőfi Kulturális Közhasznú Nonprofit Kft. aki a sajtótermékek kiadója.
4. **„Listaár”**: a hirdetések, reklámok felületarányos díja.
5. **„Kedvezmény”**: a hirdetések tarifaárából adott, változó mértékű, százalékban kifejezett díjengedmény.
6. **„Szerződés”**: a reklámozóval kötött, adott hirdetés megjelenésére, illetve megjelenések sorozatára kötött megállapodás.
7. **„Reklámközvetítő”**: reklámközvetítést végző természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet.
8. **„Reklámközvetítés”**: a reklámozóval kötött közvetítői szerződés alapján, a Reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére irányuló tevékenység.
9. **„Média hirdetésifelület - értékesítő”**: a reklám közzétevőjének megbízása alapján eljáró természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amely a reklám közzétevője nevében hirdetési felületet értékesít a reklámközvetítő, illetve a reklámozó felé.
10. **Megrendelés**: reklámközzétevő a megrendeléseket kizárólag írásban (igazolt és azonosítható módon személyesen, postai úton vagy e-mail útján), a Reklámozó által cégszerűen aláírva fogadja el. A megrendelési formanyomtatványnak (a továbbiakban: „Megrendelő”) kötelezően tartalmaznia kell az alábbi adatokat: reklámozó neve, székhelye (természetes személy esetén lakcíme), adószáma (természetes személy esetén adóazonosító jele), bankszámlaszáma, aláírásra jogosult neve, cégszerű aláírása, a médium neve, megjelentetés dátuma, reklám típusa, a kapcsolattartó személy neve, telefonszáma, e-mail címe, a reklámozandó termék vagy szolgáltatás megnevezése, a megjelenés darabszáma, időpontja, mérete, valamint ezeken kívül minden egyéb, a reklámközzétevő által esetlegesen kért olyan adat, amely a teljesítéshez

szükséges. Amennyiben a közzétenni rendelt reklám olyan termékre vonatkozik, amely külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá esik, a reklámozó köteles a reklámközzétevőnek a megrendeléskor írásban nyilatkozni arról, hogy az előzetes vizsgálatot elvégezték, és annak alapján a termék forgalomba hozható, valamint az erről a tényről szóló határozat másolatát a megrendeléséhez mellékelni. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt a tényt kell tartalmaznia. A megfelelő nyilatkozat hiányában a reklámközzétevő a reklámot nem teszi közzé. Szerencsejátékot népszerűsítő reklám esetén az állami adóhatóság által szerencsejáték szervezésére jogosító engedélyt reklámozó reklámközzétevőnek bemutatni köteles.

11. Reklámozó tudomásul veszi, hogy a reklámközzétevőnek jogában áll visszautasítani a reklám közzétételét, ha az sérti a hatályos jogszabályokat, illetve ha
 - a. a reklámközzétevő egyoldalú megítélése szerint a reklám közzététele közérkölcsebe ütközik, vagy politikai, gazdasági szempontból kifogásolható,
 - b. a reklám nem egyeztethető össze reklámközzétevő kiadványának szellemiségével, profiljával,
 - c. a reklám közzététele a reklámközzétevő reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetett vagy közvetlen módon sértené,
 - d. a közzététel jelen Általános hirdetési feltételek vagy az Önszabályozó Reklámtestület Magyar Reklámetikai Kódexének rendelkezéseit sérti.
12. A reklámozó szavatolja, hogy a reklámközzétevőnek felhasználásra, kidolgozásra átadott reklámanyagok nem ütköznek jogszabályba.
13. A reklámozó kizárólagos felelőssége, hogy a reklámban megjelenő információk megfelelnek a valóságnak, és nem sértik az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezéseket.
14. A reklám tartalmáért, annak jogszerűségéért a reklámozó teljes felelősséget vállal.
15. A reklámozó felelős a szolgáltatás teljesítéséhez szükséges dokumentumok időben történő átadásáért.
16. Online hirdetés esetén a leadható formátum: HTML 5. A leadható anyag maximum 50 KB lehet.
17. A reklámközzétevőt a hirdetés megjelentetéséért és elkészítéséért a jelen ÁHF 1. sz. mellékletében meghatározott mértékű díjazás illeti meg.
18. Amennyiben Felek másképpen nem állapodnak meg, úgy reklámközzétevő a reklám közzétételét követően, egyszeri megjelenés esetén a megjelenést követő banki napon, egyéb esetben a megjelenés hónapjának utolsó napján állítja ki a számlákat a vele reklám közzétételére szerződő fél nevére. A fizetési határidő, amennyiben a felek nem állapodnak meg másképp 8 nap. A számlával egyidejűleg mellékelni kell a megjelenést igazoló támpéldányt. Online hirdetés esetén a reklámközzétevő képernyő fotót és statisztikai adatokat készít, amelyet az utolsó megjelenés végén rögzít és küld meg a reklámozó részére. Szerződéssel nem rendelkező ügyfeleknek a megjelenés előtt készpénzben vagy előreutalással kell rendeznie a hirdetés megjelentetésének díját. Politikai hirdetésekre az ÁHF 1. sz. mellékletében meghatározott árlista nem alkalmazható. A választási kampány idejére a „politikai” árlista és az arra az időszakra vonatkozó „Választási etikai kódex”irányelvei vonatkoznak.

19. A mindenkor hatályos árlistában szereplő kedvezmények csak a megrendelésben vagy az egyedi szerződésben meghatározott időtartamon belül érvényesíthetők. Az árengedményre a reklámozó csak akkor jogosult, ha a megrendelésben vagy az egyedi szerződésben meghatározott időtartamon belül, meghatározott terjedelmű és/vagy számú reklámot megjelentet.
20. Az ÁHF vagy a mindenkori árlista változását reklámközzétevő köteles a változást megelőzően legalább 15 nappal közölni a reklámozóval. Aki a korábbi ÁHF-nek megfelelően kötött szerződést reklámközzétevővel, arra az új ÁHF rendelkezései csak annak írásbeli elfogadása esetén vonatkoznak a szerződés eredeti határidejéig. Az árlista változását megelőzően megrendelt reklámokra az ár-és feltételváltozás csak abban az esetben érvényes, ha a felek arról egyetértően írásban nyilatkoznak.
21. Ha egy reklám teljesen vagy részben hibásan jelent meg, és reklámozó a hibás teljesítésre vonatkozó kifogását a reklám közzétételétől számított 3 napon belül közölte a reklámközzétevővel, a reklámozó igényt tarthat árkedvezményre, vagy egy pótlólagos reklám ingyenes megjelentetésére olyan terjedelemben, amely a reklám kiigazításához szükséges. Hibás teljesítésnek csak az a megjelenés tekinthető, amely formájában és/vagy tartalmában olyan mértékű hiba rejlik, hogy a reklámüzenet alapvető célját sérti vagy veszélyezteti. A jogos reklamáció miatt ismételten megjelent hirdetésről, a tények rögzítésével a reklámközzétevő reklamációs lapot állít ki, mely az újra megjelentetés alapja.
22. Jelen Általános Hirdetési Feltételek rendelkezései 2017. június 1. napjától visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban.

Orosháza, 2017. június 01.